

# REDES SOCIALES, SIN ESTRÉS



# JORDI SAN ILDEFONSO

Marketing Team en Metricool



# ¿TE SUENA ESTO?

- Publicas cada semana sin saber si funciona.
- Pruebas todo lo nuevo, pero sin resultados.
- Planificas con dudas: ¿vale la pena esto?



No es tu culpa.  
Solo te falta claridad.

**¿Por qué tus redes  
sociales no están  
funcionando?**

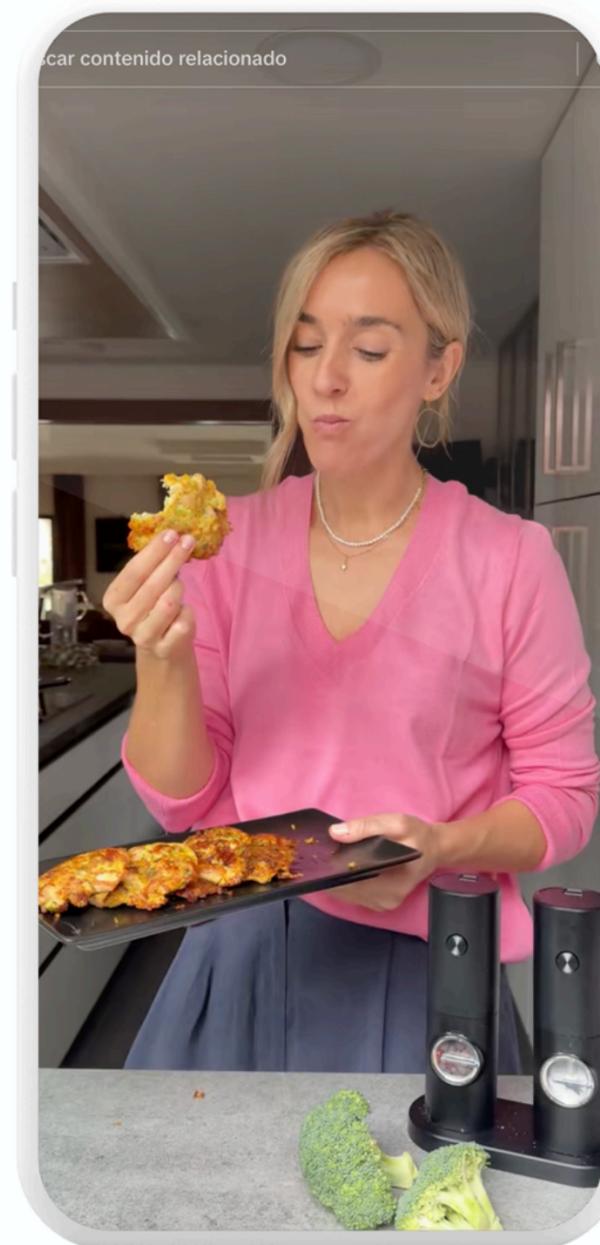
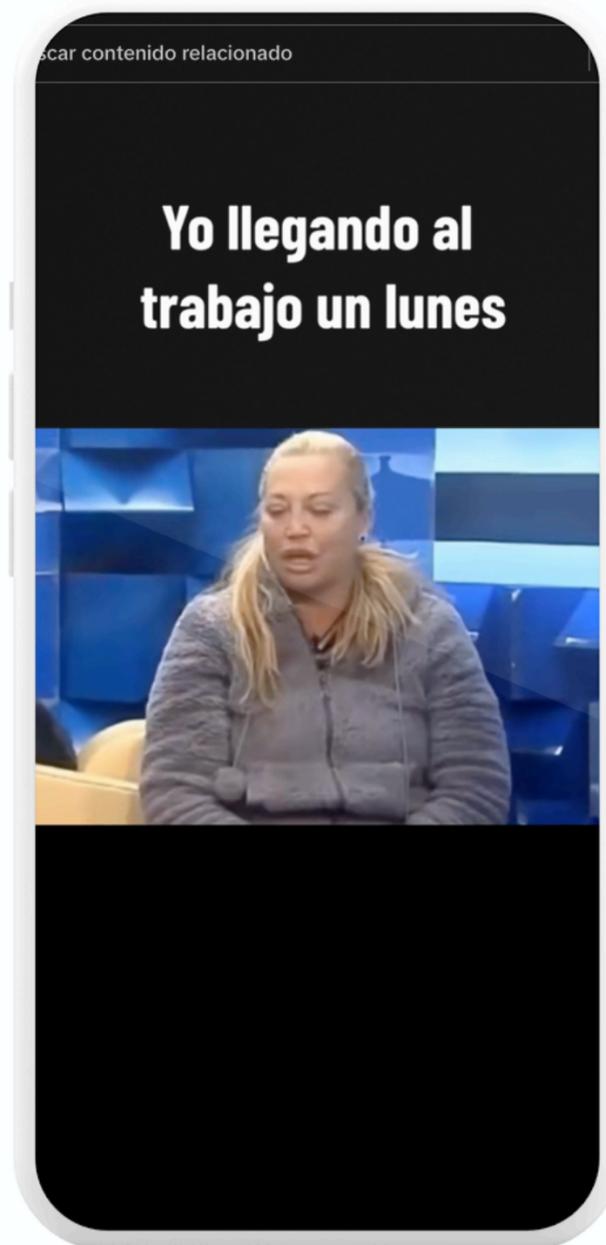
# LO QUE SE SUPONE QUE DEBERÍAS HACER

- ✗ Publicar todos los días.
- ✗ Imitar lo que hacen otros.
- ✗ Ser constante aunque no veas resultados.



👉 Estás creando contenido sin una **estrategia** alineada con tus **objetivos**.

# CONTENIDO QUE PARECE FUNCIONAR



**Lo que sí funciona  
en 2025**

#1

# Céntrate en un nicho

Cada vez es más difícil triunfar en el mundo de las redes sociales con contenido generalista.

Especializarte en un contenido más específico te ayudará a no tener seguidores, sino fans.

## The Apple Museum Foundation

Nicho:  
**Apple**

Red:  
**LinkedIn**

Seguidores:  
**627**

Media Impresiones:  
**5.265**



## Alex Cordobés

Nicho:  
**Tartas de queso**

Seguidores:  
**8.983**



Media visualizaciones:  
**29.337,93**

Red:  
**TikTok**



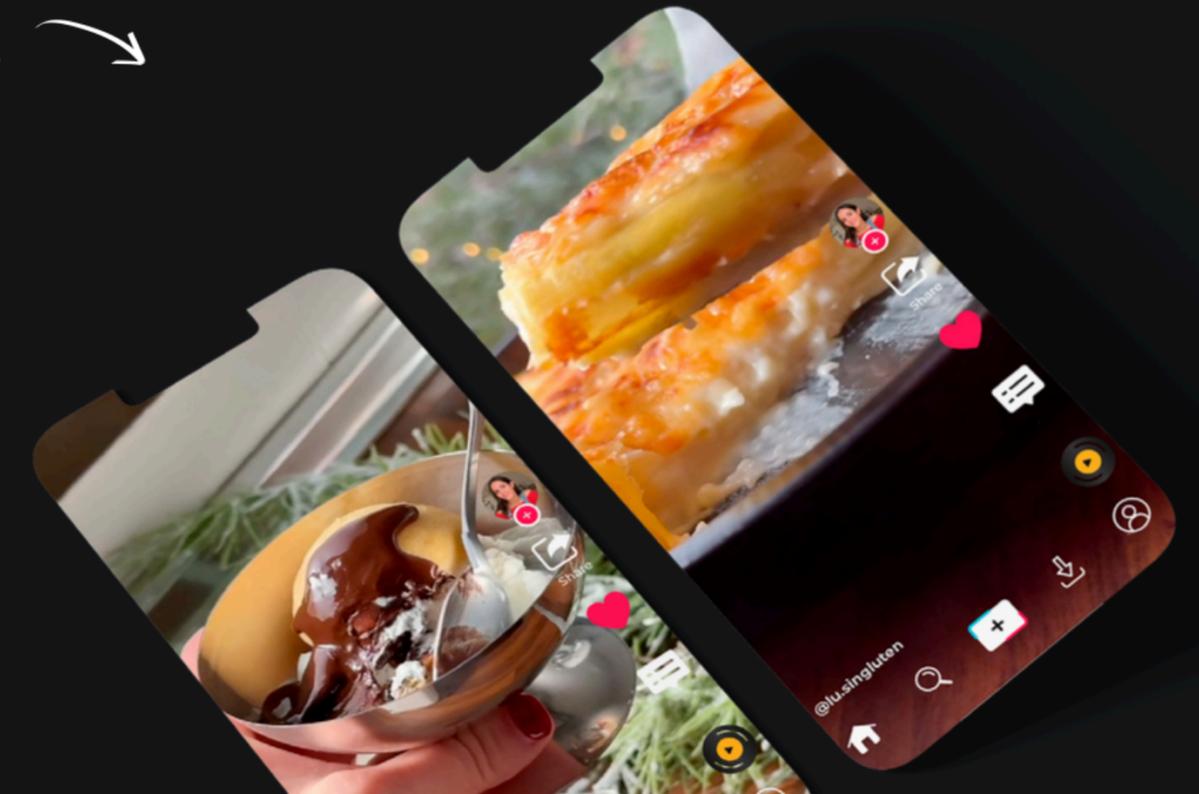
## Lu SinGluten

Nicho:  
**Recetas sin gluten**

Red:  
**TikTok**

Seguidores:  
**176.900**

Media visualizaciones:  
**35.262,5**



#2

# Crea contenido útil

Trucos que simplifican nuestra vida o tips que nunca imaginaste conocer tienen un efecto multiplicador: **se comparten como un dominó imparable** y generan reacciones que amplifican su alcance de forma natural. Este tipo de contenido, cuando conecta, no solo engancha, sino que también viaja lejos.

## UVé Beauty

Sector:  
**Belleza**

Red:  
**Instagram**

Seguidores:  
**76,4K**

**Truco sencillo  
y efectivo**

**21M  
reproducciones**



1,2M  
reproducciones



## Georgina Wilson

Sector:  
**Arquitectura**

Red:  
**Youtube**

Seguidores:  
**52,7K**

**Tips diseño de  
interiores**

1,8M  
reproducciones

#3

# Con humor se llega lejos

Hay marcas que no se atreven, pero el humor es una de las claves del éxito en los vídeos cortos.

Dejarse la vergüenza en casa y apostar por contenido divertido no solo conecta emocionalmente con tu audiencia, sino que también multiplica las posibilidades de que tu contenido se comparta y llegue más lejos.

## rekyfitness

Sector:  
**Fitness**

Red:  
**Instagram**

Seguidores:  
**2K**

Parodia dietas fitness

**1,8M**  
reproducciones



## Kramer Autoplex

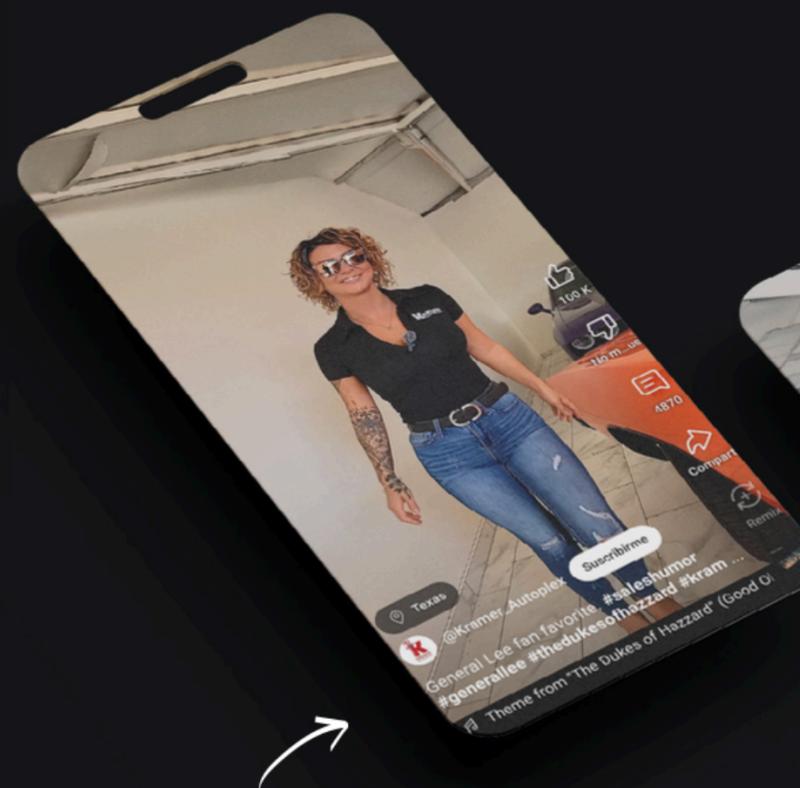
Sector:  
**Automóviles**

Red:  
**Youtube**

Seguidores:  
**23,4K**

**Frase de cierre graciosa e inesperada**

124K  
reproducciones



4M  
reproducciones

#5

# Reusa, recicla

¿Si ha funcionado en Instagram me puede funcionar en TikTok? ¿Por qué no?

Reuse content

El guión de tu YouTube Short puede convertirse en un post para LinkedIn. O en un carrusel para Instagram. Las opciones son (casi) infinitas.

Instagram  
1,6M reproducciones



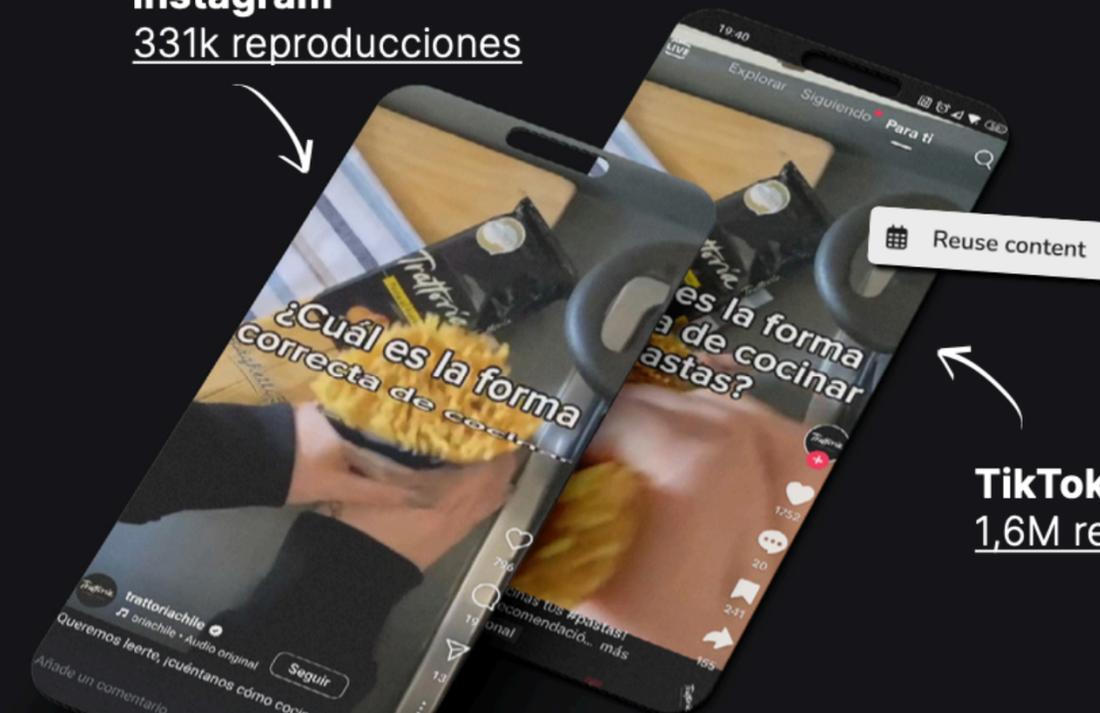
TikTok  
370k reproducciones

Instagram  
220k reproducciones



TikTok  
300k reproducciones

Instagram  
331k reproducciones



TikTok  
1,6M reproducciones

## Trattoria Chile

Sector:  
**Comida**

Red:  
**Instagram**

Seguidores:  
**12k**

Red:  
**TikTok**

Seguidores:  
**2k**

# Cómo crear un plan de contenido realista

No necesitas estar en todas las redes.

👉 Solo donde esté tu cliente y  
puedas aportar valor

# UN PLAN SIN CAOS

- Objetivo claro (visibilidad, comunidad o conversión).
- Pilares de contenido.
- Calendario realista.



# PLANIFICA Y DILE ADIÓS AL ESTRÉS

Crear nueva publicación

X Butterfly Facebook REEL Instagram REEL @ LinkedIn G+ Pinterest TikTok YouTube SHORT Notas

EDITAR POR RED SOCIAL

Si acabas de empezar en redes, esto te interesa 🙄

No todas las plataformas dan la misma visibilidad a las cuentas pequeñas, pero algunas sí te ayudan a despegar más rápido.



0 / 30 # 326 / 2000

Configuración global Auto publicar ?  ▼

Configuración de Facebook ▼

Configuración de Instagram ▼

Configuración de Tiktok ▼

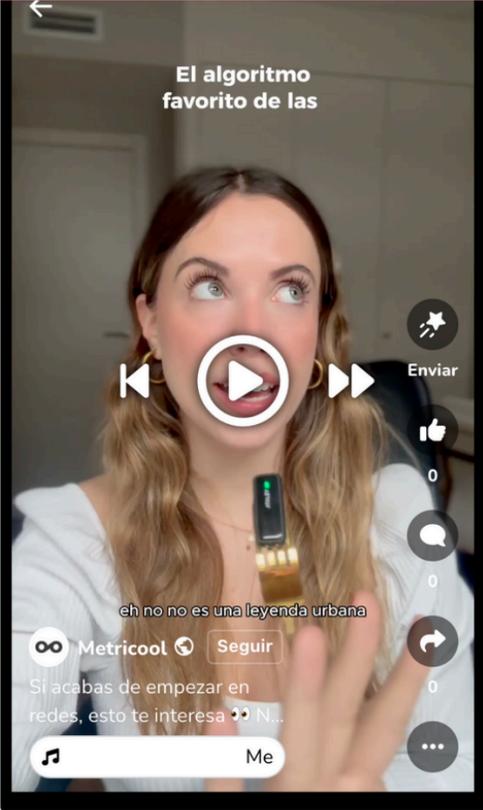
Crear nueva publicación

X Butterfly Facebook REEL Instagram REEL @ LinkedIn G+ Pinterest TikTok YouTube SHORT

EDITAR POR RED SOCIAL

Optimizar para red social >

El algoritmo favorito de las



Enviar

eh no no es una leyenda urbana

Metricool Seguir

Si acabas de empezar en redes, esto te interesa 🙄 N...

Me

**Las métricas que  
importan**

Hay vida más allá de los likes.

# OLVIDA LOS LIKES, MIRA ESTO:

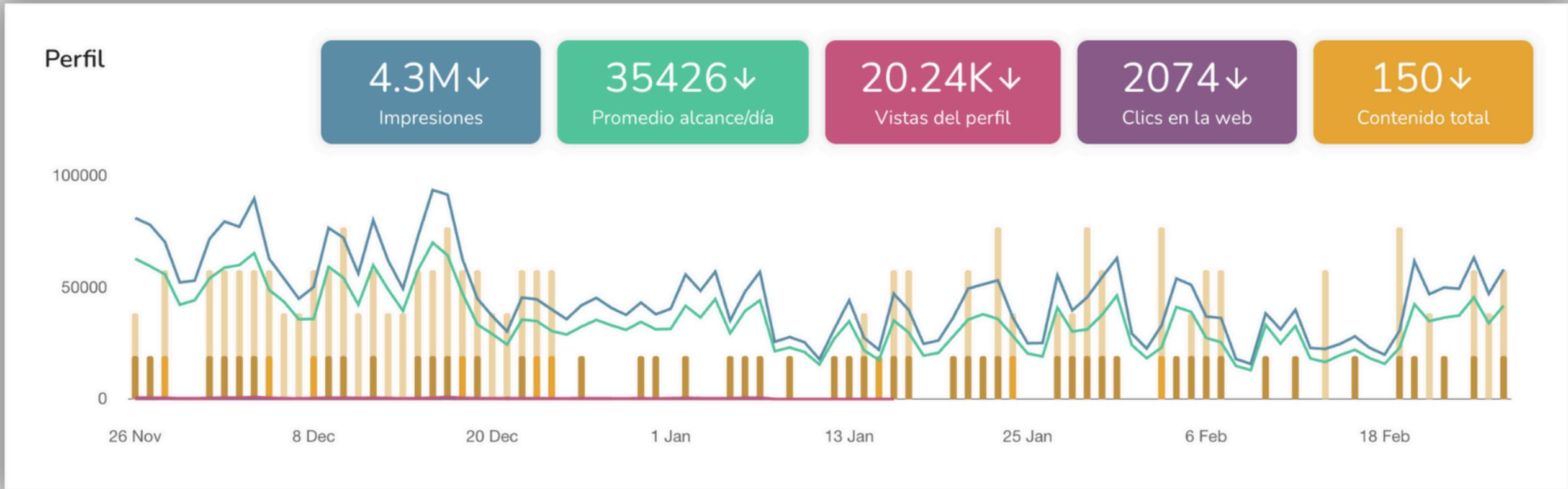
- Interacciones.
- Tiempo de retención.
- Clics en el enlace.
- Mensajes y compartidos.

👉 **DETECTA PATRONES.**



# NO DATA, NO PARTY

Guardado orgánico	Comentarios orgánicos	Compartidos ↓
<u>360</u>	<u>70</u>	<u>422</u>
<u>2.71k</u>	<u>1.3k</u>	<u>220</u>



ANALIZA

AJUSTA

PLANIFICA

Las métricas son tu brújula,  
no tu castigo

**Cómo ahorrar tiempo  
sin perder visibilidad**

# CREA MENOS, PERO MEJOR

- Crea una base de contenidos evergreen.
- Programa lo repetible, personaliza lo puntual.
- Reutiliza ideas en diferentes formatos.



# REUSA Y MULTIPLICA

Crear nueva publicación

X 🦋 f i g b in G p d 📺

Notas

GUÍA DE TAMAÑOS DE REDES SOCIALES 2025

Seguir las reglas de cada plataforma de redes es una tarea que requiere mucho tiempo.

Conocer los tamaños de imágenes y videos de cada red social ayuda a que tu



301 / 3000 in

Lista de publicaciones

Buscar Descargar

	Fecha	Tipo	Reacciones ↓	Comentarios	
GUÍA DE TAMAÑOS DE REDES SOCIALES 2025	8 ene 2025 10:01		4.26k	159	17
¿No sabes qué publicar? Guarda esto AHORA	20 e			74	78.27k 647
ESTUDIO DE REDES SOCIALES 2025 EN 1 MINUTO					107.78k 659
GUÁRDALO COMO REFERENCIA					33.47k 549
¿Qué viene en 2025? Adelantarte a las tendencias es clave para ...					92.23k 633



VER LO QUE MEJOR TE FUNCIONA Y REUSARLO



**Errores ocultos que  
frenan tu crecimiento**

# ERRORES SILENCIOSOS

- Hablar para todos (y no conectar con nadie).
- Olvidar el "para qué" de cada contenido.
- Medir sin entender qué mides.
- No responder a tu comunidad.



**Próximos pasos**

# ¿QUÉ HAGO MAÑANA?

- Analizar tus contenidos.
- Definir pilares de contenido.
- Pensar ideas de contenido.
- Programar los contenidos.
- Analizar los contenidos.



**¡Gracias!**

# JORDI SAN ILDEFONSO

Marketing Team en Metricool

