

Las respuestas a vuestras preguntas

Demostración de producto E-commerce, 11 de abril de 2013

1. *Saludos, quisiera saber si el producto E-commerce se adapta en visualización a diferentes medios como PC, Smart, Tablet, etc.*

La visualización de la tienda online se adapta automáticamente a todo tipo dispositivos móviles.

2. *¿Se puede mostrar la disponibilidad de artículos actualizada en tiempo real?*

Sí, la disponibilidad de artículos siempre se actualiza automáticamente a medida que se van realizando los pedidos.

3. *¿Se puede integrar la tienda online de Nominalia con una tienda en una página de Facebook?*

Sí, los Packs Profesional, Premium y Platinum incluyen la **integración de la tienda en Facebook**. Con esta opción la tienda online se conectará automáticamente con la tienda Facebook.

Para activar tu tienda en Facebook, debes utilizar la segunda pestaña “Tienda en Facebook”. Cuando la actives, en la sección “shop” de la página de fans de tu tienda, se mostrarán los productos de la página de inicio o tus ofertas especiales.

4. *¿Permite inserción de vídeos?*

Sí, existe la opción de introducir vídeos propios, a través de la función de **introducir Vídeo o Flash**, o también vídeos de otras plataformas como Youtube, Vimeo y demás a través de la función de **Gadget**. Estos vídeos se pueden insertar en cualquier lugar de la tienda online: en el texto de la página, en la

descripción del producto para más información, en las barras laterales como parte del diseño, etc.

5. *¿Cuánto cuesta?*

Existen 4 soluciones E-commerce en función de las necesidades de cada tienda. La información de **precios y características** de cada pack se puede encontrar aquí: <http://www.nominalia.com/ecommerce/solution.html>

6. *Si adquieres la solución inicial, sin la tienda en Facebook, ¿es posible posteriormente añadir el módulo de Facebook?*

Sí, puedes comprar el Pack E-commerce que prefieras y, si descubres que tus necesidades han cambiado, puedes adquirir la solución superior. En este caso, siempre es recomendable contactar con nuestro servicio de Atención al Cliente para que te ayuden a hacer la actualización.

7. *Hola, una pregunta, ¿existe alguna manera de hacer una simulación de cómo podría ser el producto personalizado? Es decir, escojo una camiseta, le subo una foto, ¿y veo la simulación de cómo queda la camiseta con la foto? Gracias.*

Sí, se trata de una de las nuevas funcionalidades de la nueva versión! Tan solo se debe de activar esta opción y en la **imagen del producto** determinar qué área puede ser personalizada y cómo (textos y/o imágenes).

En este artículo de blog explicamos paso a paso cómo crear un producto personalizable: <http://blog.epages.com/es/2013/02/26/novedad-6-14-ofrece-productos-personalizables-en-tu-tienda-online/>

8. *Buenas tardes. La tienda remite un correo de verificación de la compra o de aceptación de la compra al comprador y otro correo a la administración de la tienda, por lo que acabo de ver. La pregunta es, ¿la tienda puede remitir no solo un correo a la administración si no un correo adicional a otra dirección? La pregunta es pensando en una tienda que*

tenga una casa matriz, pero información adicional para la casa delegación.

Sí, en **Opciones de correo electrónico** puedes configurar los distintos mensajes de correo que la tienda online genera. En este caso, podrías configurar que el email de confirmación de pedido se envíe a la dirección habitual y a la dirección que quieras en copia.

The screenshot shows a web interface for configuring email options. At the top, there is a navigation bar with links: Inicio, Pedidos, Clientes, Productos, Contenido / Categorías, Sistema de reservas, Diseño, Marketing, Opciones, and Ayuda. A green button 'Vea su sitio: Sitio web' and the text 'Identificad' are also visible. The main content area is titled 'Opciones de correo electrónico + Eventos + Confirmación de recibo del pedido'. It contains several form fields: 'Activo' with radio buttons for 'Sí' (selected) and 'No'; 'Dirección del remitente' with a text box containing 'EMAIL1'; 'Dirección en copia' with a text box containing 'EMAIL2'; and 'Dirección en copia oculta' with a text box containing 'EMAIL3'. These three email address fields are highlighted with a red box. Below these are sections for 'Español' and 'Català' (under 'Traducción'), each with an 'Asunto' and 'Encabezado' field. There are also 'Texto' fields with 'Editar texto' buttons. A 'Guardar' button is at the bottom left.

9. ¿Cómo se hace el CSV?

En el momento en que tienes el archivo de Excel, se trata simplemente de guardarlo en formato CSV. (Archivo-guardar como- y escoger CSV en el TIPO de archivo)

10. ¿Cómo se crea el fichero de Excel que ha comentado?

Recomendamos primero introducir algunos productos de muestra con todos los campos y opciones para que sea más fácil rellenar el Excel. A continuación, se exporta el documento csv, lo guardamos en nuestro ordenador y en Excel podemos rellenar la información. Una vez completada, tan solo tenemos que volver a importarlo para crear los productos automáticamente.

En este vídeo-tutorial podéis ver paso a paso cómo funciona la función importar-exportar: <http://youtu.be/T3AlvxpBMm0>

11. ¿Cómo puedo insertar en la vista general de un producto más campos para introducir datos?

En las **opciones de producto**, tan solo se deben crear nuevos atributos para cada tipo de campo que se quiera añadir (por ejemplo ingredientes, instrucciones de uso, etc.). Una vez guardado, aparecerá la opción del nuevo campo para rellenar.

Aquí tenéis instrucciones precisas de cómo hacerlo:

<http://blog.epages.com/es/2012/11/16/novedad-de-epages-6-14-describe-tus-productos-con-fichas-para-una-mejor-presentacion/>

12. Si tenemos un dominio con hosting en Nominalia, ¿podemos situar la tienda en un subdominio?

Sí, con tu hosting de Nominalia tienes la posibilidad de crear subdominios ilimitados. Si, por ejemplo, tienes tu web en midominio.com, podrías crear tienda.midominio.com y asociar tu producto de E-commerce a este subdominio.

13. ¿Existe la posibilidad de que al utilizar el buscador sea posible que muestre todos los campos que hemos creado?

El buscador enseña todos los artículos relacionados con la búsqueda en relación a las categorías y contenido, pero de momento no en relación a los campos de información.

En una versión futura del software (disponible en unos meses) habrá la opción de usar filtros determinados (definidos por el vendedor) para hacer una búsqueda más precisa.

14. ¿El Pack E-commerce antiguo se mantiene?

Si ya tienes un Pack E-commerce antiguo, este **se migrará automáticamente** y todos los productos y diseño se mantendrán tal cual. Tan solo recibirás una notificación de las novedades de la nueva versión (que son básicamente del rediseño de la administración).

15. *¿Existe la posibilidad de poner precios por cantidad? Es decir, ¿1 vale X, 10 valen Y, 50 valen Z?*

Sí, en las **opciones del producto** se puede definir a qué unidad se refiere el precio (a 1, 2, 5 unidades, etc.) y el sistema calcula el precio en función de las cantidades, entre otras opciones.

16. *¿Cuál es el modelo de licenciamiento de la herramienta/costes?*

La tienda se contrata por periodos de un año. En cuanto a los precios, puedes ver una **comparativa de Packs E-commerce con precios** aquí:

<http://www.nominalia.com/ecommerce/solution.html>

17. *Yo tengo una página web informativa previa y dentro de esa página quiero implementar la tienda online. Sería una web con noticias, opinión, agenda, videos... y luego se entraría en la tienda. ¿Es posible con este sistema?*

Sí, lo que puedes hacer es simplemente vincular tu sitio web con la tienda online. Muchas tiendas actualmente hacen esto, ya que en un sitio web y en la tienda se suelen poner cosas distintas, pero es que además genera más tráfico.

18. *¿El sistema contempla la posibilidad de vender un producto que, una vez que se pague, se le envía al cliente por mail o puede acceder a descargarse el material? Ejemplo: Curso de electricidad a distancia pero no online. Es decir, que el cliente se baja los manuales después de comprarlos, los estudia....*

Sí, sin duda existe la opción de **productos descargables** contra realización del pago.

En este artículo de blog explicamos cómo funcionan este tipo de productos y los pasos para la configuración: <http://blog.epages.com/es/2013/03/26/como-configurar-productos-descargables-en-tu-tienda-online-el-ejemplo-de-luk-internacional/>

19. ¿Pueden ser usuarios diferentes los que suban productos a la tienda? No sé si lo veremos más adelante, pero me gustaría saber si podemos darle permisos a otro usuario limitándole las opciones que puede modificar.

De momento no existe esta posibilidad, pero pasamos tu *feedback* para posteriores mejoras de la solución.

20. ¿Se puede trabajar con stock nulo y la aplicación me da los pedidos que he de hacer a proveedores en función de los pedidos de clientes?

En principio la manera de gestionar el stock no tiene nada que ver con la solución de tienda online. Si decides hacer pre-selling (vender por pedido) o drop-shipping con tus proveedores (que ellos envíen el producto), te recomendamos que dejes claro las condiciones al comprador puesto que este tipo de ventas tardarán más de lo esperado.

21. ¿Podemos añadir productos relacionados?

Sí, existe la función de **venta cruzada** donde se pueden añadir productos relacionados con el que estamos vendiendo.

Más información sobre venta cruzada en el blog:

<http://blog.epages.com/es/2010/08/27/venta-cruzada-una-tecnica-muy-eficaz-para-incrementar-las-ventas/>

22. ¿Pueden calcularse los precios en función de m2, metros lineales, peso...? Pueden incluirse opciones en los productos, como dimensiones, colores, etc. y que cambie el precio en función de estas.

Sí, con la función de **Producto** con variantes se pueden definir productos en los que el precio varíe según talla, tamaño, color, peso, metros, etc. Simplemente hay que configurar cada tipo de variante y las características de cada una de ella.

Más información en este artículo de blog:

<http://blog.epages.com/es/2009/01/22/como-crear-variantes-de-productos-en-tu-tienda-epages/>

Inicio Pedidos Clientes Productos Contenido / Categorías Sistema de reservas Diseño Marketing Opciones Ayuda

Productos > Aceite de oliva virgen (Aceiteoliva01) > Asistente de variantes de producto

Atributos y valores > Variantes de producto > Terminar

Tipo de producto Nombre *

1. Atributo

Crear atributos dependientes del idioma **i** [Eliminar atributo](#)

Valor

Ejemplo
Crear una camiseta en diferentes tallas y colores

Definir tallas
Empiece introduciendo el nombre de atributo "Talla" en el campo "Nuevo atributo". Después de eso, introduzca la lista de tallas deseadas en los campos: L, M y S



Definir colores
Ahora, introduzca el nombre de atributo "color" en el campo "Nuevo atributo". Después, introduzca la lista de colores deseados en la lista de valores: blanco, rojo, verde



23. Es importante saber si es compatible con la instalación de TPV virtual de entidades bancarias, ya que de PayPal no dispone todo el mundo. Yo me refiero a poder instalar una pasarela de pago de por ejemplo "Banco de Santander" y aceptar visa u otras tarjetas de crédito o débito. Muchas gracias.

En este momento tenemos integraciones con los TPV de Servired y 4B. En tu banco puedes consultar las condiciones de comisiones para utilizar dichos servicios.

24. ¿Cómo se hace la venta cruzada de productos?

La solución cuenta con una opción para activar la venta cruzada de productos ya sea automática o manual. Según el pack que escojas, tendrás esta opción por defecto. **A partir del Pack Professional puedes hacer venta cruzada manual** (tu

sugieres productos adicionales ligados a otros productos). En los Packs Premium y Platinum, el sistema sugiere productos en base al histórico de venta de ese producto (“otros clientes compraron...”).

Más información sobre venta cruzada en el blog:

<http://blog.epages.com/es/2010/08/27/venta-cruzada-una-tecnica-muy-eficaz-para-incrementar-las-ventas/>

25. ¿Opción de Configurador de Artículos? (Escandallos)

La solución posee muchas funciones para configurar los diferentes productos según el tipo (artículos físicos, descargables, productos con variantes como camisetas con diferentes tallas, etc.).

26. ¿Se podrían poner los productos más vendidos?

De momento no existe esta opción, pero gracias por tu *feedback*. ¡Lo estudiaremos de cara a futuras versiones!

27. ¿Puede funcionar para servicios, no para mercancías?

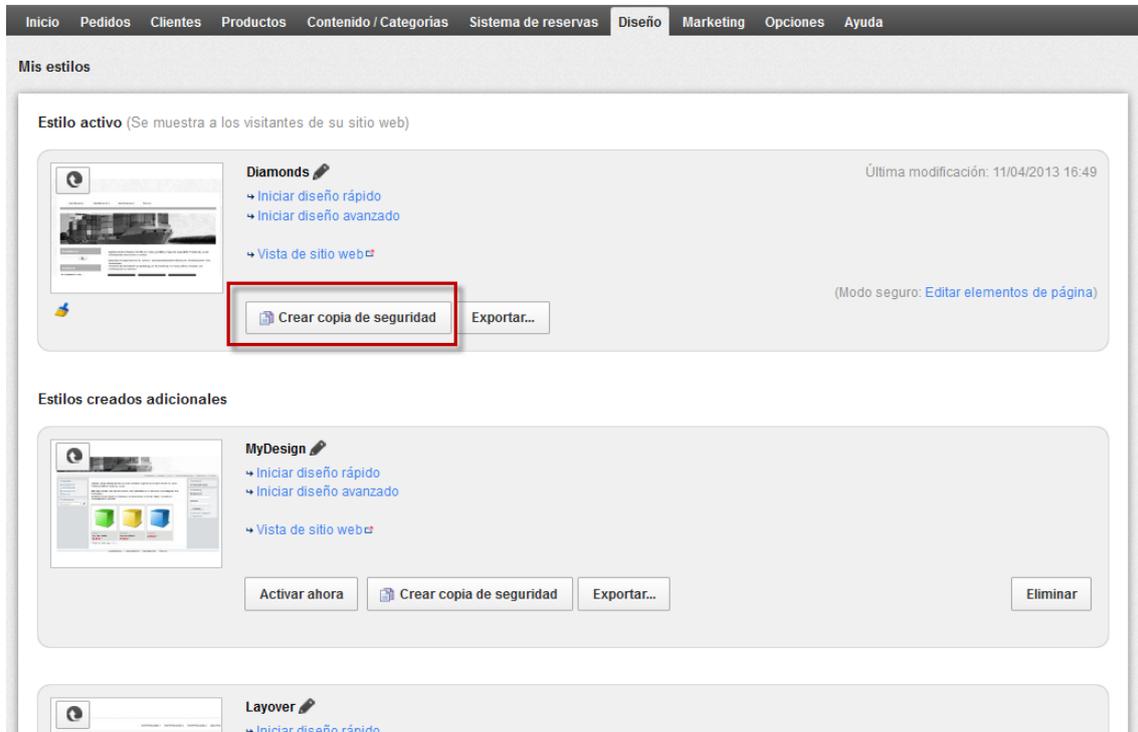
Sí, puedes vender también servicios. En este caso, no necesitarás configurar el método de entrega y las características de producto serán algo distintas.

28. Un usuario medio, con 100 productos, ¿cuánto tiempo invertirá en un desarrollo de su tienda online?

Según el tiempo que le quieras dedicar. Si tienes disponibilidad, en pocos días podrías tener la tienda virtual lista. Hay funcionalidades como las de importar productos en Excel que te pueden ahorrar mucho tiempo.

29. Si voy hacer muchos cambios con varias actualizaciones que no me gustan, ¿puedo volver a la configuración inicial?

Sí, en relación a **Diseño** siempre puedes guardar los estilos en que trabajes y a continuación volver a activarlos si así lo necesitas. Recuerda que debes crear copias de seguridad para guardar dicho estilo, como en la imagen:



30. *¿Se pueden hacer sugerencias de productos en base a lo que ha elegido el cliente?*

Como decíamos antes, de momento no existe esta opción, pero gracias por tu *feedback*. ¡Lo estudiaremos de cara a futuras versiones!

31. *Hola, ¿podrías explicar un poco cómo se trataría el tema de vender servicios que van fechados? Tengo una agencia de viajes. ¡Gracias!*

Si tienes una agencia de viajes puedes incluir una **disponibilidad por producto** (hasta tal día), o bien crear un **producto de reservas**.

Para la primera opción, se trata sencillamente de crear un producto y configurar esta opción como en la imagen:

Posibilidad de compra

Marcar como "Nuevo" Sí hasta No

En venta Sí a partir de No

Español

Aviso si no está disponible

Los Packs E-commerce Professional, Premium y Platinum incluyen este módulo para crear productos (servicios) que tengan horario y fecha, es decir, para admitir reservas.

¿Desea establecer límites de tiempo para reservas o cancelaciones?

Límites de tiempo | Paso 1 2 3 4 5

Límite de tiempo para reservas día(s)

Límite de tiempo para cancelaciones día(s)

Indique cuánto tiempo antes del inicio de una cita se puede realizar una reserva.

Indique cuánto tiempo antes del inicio de una cita reservada previamente se puede cancelar.

32. ¿Puedo hacer tracking de cliente y hacerle recomendaciones?

Sí, la solución tiene una función muy completa para registrar clientes con la que podrás hacer varias acciones: enviarles Newsletters, crear grupos de usuarios, hacer ofertas o cupones de descuentos solo para un grupo determinado, etc.

33. Hola. ¿Cómo se crea una opción de cambio de idioma, para tener la tienda en dos idiomas?

Tan solo debes seleccionar el idioma y países en que quieres vender desde la sección de **Opciones de la administración**. También desde el asistente de administración que aparece cuando abres la tienda por primera vez, puedes seleccionar los **idiomas** que quieras, según el pack que hayas contratado.

34. Veo que hay un sitio donde pone "existencias". ¿Qué pasa si son productos sobre pedido? ¿Se puede anular lo de existencias?

Sí, puedes dejar esta opción en blanco si quieres, para que no aparezcan las existencias o bien poner un número superior. Esta función tan solo es para advertir al vendedor y comprador que no hay existencias cuando se hayan vendido en su totalidad, así que puedes no utilizarla si quieres.

35. ¿Qué comisión tienen las tarjetas aquí, como la que tenemos en la tienda u otra? ¿Se puede poner Visa y MasterCard como medio de pago?

No tenemos ningún acuerdo con las tarjetas de crédito ya que depende de tu banco en cuestión. Con esta solución de tienda online puedes configurar servicios de pago online como PayPal o proveedores de TPV como Servired y 4B, pero no con las empresas de las tarjetas de crédito directamente.

36. Hola. ¿Existe la posibilidad de conectar la tienda con un ERP (en nuestro caso SAP)?

Nuestra solución de tienda online está dirigida a Pequeñas y Medianas Empresas que quieran una solución lista para el uso, o sea que no requiera instalación por parte de una agencia web, ni sea una solución a medida, que a menudo son mucho más caras. Por lo tanto, no tenemos integración con SAP ya que requeriría una personalización del proyecto a medida por completo.

37. Yo ya dispongo de mi propia web en Nominalia, si quisiera incorporar una tienda online como esta, ¿se verá afectada la parte que ya tengo creada?

La tienda online es una herramienta externa al sitio web, si bien son fácilmente conectables simplemente añadiendo un vínculo en la web. De hecho, muchas empresas optan por esta opción ya que les genera más tráfico de visitas (a la web y a la tienda online).

38. ¿Existe la posibilidad de buscar los productos por atributos, es decir, buscar todas las camisetas de la talla 36 o, en este caso, quesos de 50 gramos? ¿Es posible?

En estos momentos la búsqueda está restringida al nombre y la categoría, pero en la próxima edición que tendréis en unos meses introduciremos una nueva funcionalidad con búsqueda por filtros. ¡Os avisaremos en cuanto esté disponible!

39. Tema de seguridad: Certificado de seguridad instalado y qué partes de la tienda están protegidas.

La página ya cuenta con encriptación y certificado SSL, de manera que toda la navegación en la tienda es segura. Además, desde la solución puedes incluir sellos de confianza como **Confianza online** en España o **Trusted Shops** para Internacional, con el fin de mostrar a tus compradores que están comprando en una tienda segura y certificada.

40. ¿Es posible establecer dos categorías de clientes, por ejemplo, particulares y profesionales, y establecer dos tarifas de precios o bien descuentos?

Sí, es posible hacer **grupos de clientes** para que tengan **condiciones especiales** como precios diferentes, cupones de descuento o incluso hacer que determinadas secciones de la web sean accesibles solo para ellos, entre otras opciones.

41. *A nosotros nos funciona muy bien la demo de 30 días tipo simply-webSPACE de Nominalia para que el cliente vea la demo de la web y pueda adquirirla posteriormente. ¿Para tienda online también existe?*

Puedes crear una cuenta de demostración que te permita “jugar” con la aplicación y ver el resultado. Esto te permitirá comprobar por ti mismo la facilidad de la herramienta. Puedes acceder a la demo solicitando tu usuario y contraseña en el siguiente link:

http://www.nominalia.com/ecommerce/ecommerce_demo.html

42. *¿Cómo puedo hacer que en la página de inicio que me aparezcan imágenes de distintos productos de la tienda? Es decir, que la imagen central vaya cambiando de producto.*

Se puede incluir una prestación en flash en la página de inicio o bien un presentación de los productos en diapositivas que genera la tienda automáticamente. Esto se puede incluir a través de la **opción de flash o de gadget** que hemos visto en la presentación, o bien con la **distribución de los productos por diapositivas**.

